

¿Qué consigues al asistir a este seminario?

Los objetivos que conseguirás son:

1. Conocer y controlar por actividades tu inversión neta, tus costes y tus gastos fijos.
2. Conocer la rentabilidad real de tus productos o servicios.
3. Conocer y controlar la rentabilidad real de tu negocio, a partir de la de cada producto y contrastada con el resultado contable.
4. Disponer de la información que te permite tomar medidas de mejora.

Aprovecha al máximo este seminario con unos conocimientos medios de Excel, y dedicando el tiempo necesario para aplicar el modelo que corresponda a tu empresa.

Desarrollo del seminario

En un correo que incluye el modelo para el cálculo de precios o presupuestos y la presentación **Controla tu mecanismo de rentabilidad, en 5 pasos+**, solicitamos de los asistentes que los estudien, y asistan a las sesiones con sus portátiles y los datos de su empresa o proyecto (inversiones, gastos fijos anuales, costes, y tiempos de elaboración, ventas previstas, etc.).

A su vez, les solicitamos que nos envíen un breve resumen de su actividad, y de los problemas que necesitan solucionar para el control de su rentabilidad.

Primera sesión

Después de presentar cada asistente brevemente sus productos o servicios, **desgranando la presentación Los 5 pasos+** debatimos las particularidades que encontramos para calcular y controlar la rentabilidad en cada caso, y vamos explicando los modelos para las actividades de Elaboración, Comercio, Servicios al Público, y actividad mixta.

Si queda tiempo libre, hacemos prácticas de precios en cada caso.

Al finalizar ese día o al siguiente, **enviamos a cada participante el modelo adecuado para controlar su rentabilidad**, dándole las orientaciones que hemos deducido de la primera sesión.

En el correo les animamos a que estudien el modelo, resuelvan el caso, nos planteen las dudas que se les planteen, y empiecen a grabar sus datos.

Segunda sesión

Durante una hora ponemos en común lo avanzado desde la primera sesión.

Organizando la práctica individualmente o en grupos por actividades, **realizamos prácticas con los modelos y los datos reales de la actividad**.

Al finalizar la sesión, explicamos cómo se integran en la herramienta los informes de la contabilidad y del programa de gestión.

Julio Bernardos.

julio@juliobernardos.com www.juliobernardos.com Teléfono 610293462